



Yepoda abre un nuevo pop-up en Galeries Lafayette Champs-Élysées



7 de enero de 2025 – Yepoda está encantada de anunciar la apertura de su segundo pop-up en París, en Galeries Lafayette Champs-Élysées, marcando un paso clave en la expansión de la marca en Francia. Tras el éxito de su primera tienda en Le Marais en octubre de 2024, este nuevo espacio lleva la excelencia de la K-Beauty a uno de los destinos de compras más icónicos del mundo.

Galeries Lafayette Champs-Élysées es uno de los destinos de compras más famosos de París, atrayendo a millones de amantes de la belleza y la moda de todo el mundo. El nuevo pop-up de Yepoda en el Atrium sigue apostando por un retail inmersivo, acercando aún más la K-Beauty a nuestra comunidad con experiencias interactivas y asesoramiento experto.

"En Yepoda, creemos que el skincare es mucho más que una rutina: es una experiencia. Nuestros pop-ups van más allá del retail tradicional, creando espacios donde nuestra comunidad puede explorar, aprender y conectar. Desde análisis de piel gratuitos con tecnología avanzada hasta rutinas de K-Beauty personalizadas,



queremos que cada persona encuentre lo que mejor se adapta a su piel. Y con nuestro photo booth inspirado en la K-Beauty, pueden capturar y compartir su experiencia, haciendo que sea aún más especial y personal."

Veronika, Co-Fundadora de Yepoda

"Nos emociona llevar esta experiencia a Galeries Lafayette Champs-Élysées, un lugar que encaja perfectamente con nuestra visión de hacer la K-Beauty más accesible. Esta colaboración nos permite acercar la cosmética coreana a más personas en un entorno premium e inmersivo."

Sander Joonyoung, Co-Fundador de Yepoda

El lanzamiento se celebró el **9 de enero de 2025** con un evento exclusivo al que asistieron prensa, influencers de belleza y socios retail. La velada contó con entretenimiento en vivo y auténtica comida callejera coreana.

Tras el lanzamiento, el pop-up abrirá sus puertas al público **todos los días de 10:00 a 21:00** y permanecerá disponible hasta el **3 de febrero de 2025**.

Para más información o para programar una entrevista con los fundadores, por favor contacta a: press@yepoda.me

Sobre Yepoda:

Yepoda fue fundada en 2020 por Sander Joonyoung van Bladel y Veronika Strotmann con el objetivo de llevar la K-Beauty a Europa e inspirar a más personas con innovaciones en el cuidado de la piel directamente desde Corea. La marca, que cuenta con más de 90 empleados, distribuye sus productos en toda Europa y, desde finales de 2024, también en Estados Unidos.

Yepoda combina la expertise coreana con las últimas innovaciones y tendencias en belleza. Su gama de productos incluye actualmente skincare, productos con color, formatos mini y recargas – todos fabricados en Corea con los mejores ingredientes naturales y activos.

Como marca Clean Beauty, los productos de Yepoda están formulados sin siliconas, parabenos, microplásticos ni otros ingredientes potencialmente dañinos. Además, todos son certificados por PETA, veganos y cruelty-free, garantizando un cuidado de la piel eficaz, responsable y respetuoso con el planeta.

Website: yepoda.es Instagram: [@yepoda.es](https://www.instagram.com/yepoda.es) TikTok: [@yepoda](https://www.tiktok.com/@yepoda)